

Principales corporaciones con políticas de eliminar el PVC:

|                      |                   |                 |               |
|----------------------|-------------------|-----------------|---------------|
| Adidas               | Eurotunnel        | Limited Brands  | Puma          |
| Apple                | Evian             | Little Tykes    | Ricoh         |
| Aveda                | Federated Group   | Marks & Spencer | Samsung       |
| Bandai               | Ford              | Mattel          | SC Johnson    |
| Bayer                | General Motors    | McDonald's      | 7-Eleven      |
| Body Shop            | Gerber            | Mercedes Benz   | Sharp         |
| Brio                 | German Telekom    | Microsoft       | Shaw Flooring |
| Bristol-Myers Squibb | Helene Curtis     | Nike            | Sony          |
| Cargill              | Herman Miller     | Nissan          | Sumitomo      |
| Carlsberg            | Hewlett-Packard   | Nokia           | Tomy          |
| Crabtree and Evelyn  | Honda             | Novatex         | Toyota        |
| Dell                 | IKEA              | Opel            | U.S. Navy     |
| Deutsche Bahn        | Johnson & Johnson | P&O Cruises     | Volkswagen    |
| Daimler Benz         | Kaiser Permanente | Panasonic       | Volvo         |
| Early Start          | L.L. Bean         | Perrier         | Wal-Mart      |
| Estée Lauder         | Lego Group        | Playmobil       | Wella         |

Distribuido por:



Para más información llame:  
 USA: 800-421-0668 o 310-837-6500 +550  
 América Latina: +52-442-234-1230  
 o mándenos un email a: sales@moldex.com  
 10111 W. Jefferson Blvd., Culver City, CA 90232 www.moldex.com  
 ©2008 Moldex-Metric, Inc. All rights reserved  
 9700-978 REV C 8/08

Mire quienes se han comprometido a eliminar el PVC...



# Hemos hecho un compromiso por nosotros mismos:



Más de 150 corporaciones se han manifestado contra el uso de plástico de PVC en sus productos y/o empaques. Empresas como Apple, SC Johnson, Wal-Mart, Toyota, Hewlett-Packard, y Nike han reconocido los daños del cloruro de polivinilo (PVC) y han desarrollado políticas para reducir o eliminar este dañino material.

## Libre de PVC es bueno para su negocio.

Un número creciente de empresas están implementando programas de compras preferentemente ambientales y esto crea grandes retos y grandes oportunidades.

Estos líderes del mercado reconocen como un beneficio el "Libre de PVC". Sin embargo, a veces los productos ambientalmente amigables tenían un precio mayor y sacrificaban su desempeño, hasta ahora.



Moldex ha tomado estos retos y oportunidades, liderando al ofrecer la primer y única línea de productos de protección auditiva y respiratoria que es completamente libre de PVC. La mayoría de los productos de Moldex han sido siempre Libres de PVC, y ahora todos los productos Moldex y empaques son Libres de PVC.

Todo sin comprometer la calidad y sin costos extras.

**Por lo que puede actualizarse a Libre de PVC sin costos adicionales.**



**Sin PVC.  
Sin costo  
extra**



## Libre de PVC es bueno para el ambiente.

Aproximadamente 7 mil millones de libras de productos de PVC terminan en la basura anualmente. Químicos tóxicos asociados con el desecho del PVC en rellenos e incineradores han sido ligados a un amplio rango de daños a la salud.

Una botella de PVC puede volver a 100,000 botellas reciclables inutilizables.

Frecuentemente el PVC no está listado en los productos y empaques, por lo que puede irse entre otros materiales reciclables, contaminándolos.

Grandes corporaciones están adoptando prácticas de negocio que no son sólo una ventaja competitiva, pero que también proporcionan una situación de ganar – ganar para sus clientes y futuras generaciones.

## Actualice a sus clientes a Libre de PVC sin costos extras.

Moldex es un líder reconocido e innovador en el campo de equipo de protección personal. Cada producto Moldex es 100% Libre de PVC sin costo extra.

Y esa es una idea que es buena para el ambiente y buena para su negocio. Libre de PVC y Moldex, "Ideas que quedan bien."



Encuentre mayor información acerca del compromiso de Moldex de Libre de PVC contactándonos a:  
10111 W. Jefferson Blvd., Culver City, CA 90232  
En USA: (800) 421-0668 o (310) 837-6500 x550  
En América Latina: +52-442-234-1230  
O visítenos en: [www.moldex.com](http://www.moldex.com)

