

Grandes empresas já aderiram os produtos livres de PVC:

Adidas	Eurotunnel	Limited Brands	Puma
Apple	Evian	Little Tykes	Ricoh
Aveda	Federated Group	Marks & Spencer	Samsung
Bandai	Ford	Mattel	SC Johnson
Bayer	General Motors	McDonald's	7-Eleven
Body Shop	Gerber	Mercedes Benz	Sharp
Brio	German Telekom	Microsoft	Shaw Flooring
Bristol-Myers Squibb	Helene Curtis	Nike	Sony
Cargill	Herman Miller	Nissan	Sumitomo
Carlsberg	Hewlett-Packard	Nokia	Tomy
Crabtree and Evelyn	Honda	Novatex	Toyota
Dell	IKEA	Opel	U.S. Navy
Deutsche Bahn	Johnson & Johnson	P&O Cruises	Volkswagen
Daimler Benz	Kaiser Permanente	Panasonic	Volvo
Early Start	L.L. Bean	Perrier	Wal-Mart
Estée Lauder	Lego Group	Playmobil	Wella



Distribuído por:

Para más información llame:
 USA: 800-421-0668 o 310-837-6500 +550
 América Latina: +52-442-234-1230
 o mándenos un email a: sales@moldex.com
 10111 W. Jefferson Blvd., Culver City, CA 90232 www.moldex.com
 ©2008 Moldex-Metric, Inc. All rights reserved
 9700-978 REV C 8/08

Veja quem já está comprometido com o uso de produtos LIVRES DE PVC...



Nós temos um compromisso:



Mais de 150 grandes empresas têm adotado uma postura contra o uso do plástico PVC em seus produtos e/ ou embalagens. Empresas como Ford, SC Johnson, Herman Miller, Toyota, Coca-Cola e Nike têm conhecimento dos problemas do cloreto polivinil e têm desenvolvido regulamentos de interrupção gradual do PVC para reduzir ou eliminar este material.

Livre de PVC é bom para o seu negócio.

Um número crescente de empresas estão implementando programas de compras ecologicamente corretas e isso cria grandes desafios e oportunidades. Estes líderes de mercado reconhecem o PVC Free como um benefício. Produtos ecologicamente corretos, até então, possuíam um preço alto sacrificando seu desempenho.



A Moldex sai na frente e oferece a primeira linha de produtos de proteção auditiva e respiratória completamente livres de PVC. A maioria dos produtos Moldex já vinham livres de PVC mas agora todos os produtos e embalagens são livres de PVC.

Tudo isso sem comprometer em absolutamente nada a qualidade e o custo do material.



**Sem PVC.
Sem custos
extras**



PVC Free faz sentido

Aproximadamente 4 bilhões de dólares em produtos de PVC acabam anualmente no lixo. Os produtos químicos em aterros e incineradores estão associados ao PVC e diretamente ligados a vasta gama de perigos a saúde.

Uma garrafa de PVC pode render 100.000 garrafas recicláveis. Com frequência o PVC não é indicado nos produtos e embalagens o que pode levar a contaminação de outros produtos recicláveis.



As grandes empresas estão adotando práticas de negócios que não só tenham vantagens competitivas, mas também ofereçam ganhos aos clientes e às gerações futuras.

Promova os produtos livres de PVC.

A Moldex é líder na inovação e reconhecimento de seus produtos, que são 100% livres de PVC e sem custos extras.

E isso é uma idéia que faz sentido e é bom para negócios. A Moldex é livre de PVC, "Idéias que se usam bem®."



Encuentre mayor información acerca del compromiso de Moldex de Libre de PVC contactándonos a:
10111 W. Jefferson Blvd., Culver City, CA 90232
En USA: (800) 421-0668 o (310) 837-6500 x550
En América Latina: +52-442-234-1230
O visítenos en: www.moldex.com

